

ИЗВЕШТАЈ О ПОДОБНОСТИ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКОГ РАДА ЗА ОДБРАНУ

Веће одсека специјалистичких студија Високе школе струковних студија за васпитаче у Шапцу, на својој седници од 08. марта 2018. године, одобрило је тему *Утицај савремених медија на развој дечјих музичких преференција* кандидата Мирјане Живановић, именовало др Милену Ђурковић-Пантелић за ментора, и такође, именовало је Комисију за оцену и јавну одбрану специјалистичког рада - смер Музичко сценски израз.

Комисија је именована у следећем саставу:

Др Милена Ђурковић - Пантелић, професор струковних студија за ужу област Музичка култура, **ментор**;

Др Ружица Јовановић, професор струковних студија за ужу област Филолошке науке - језик и књижевност, **председник**;

Др Анђелка Лазић, професор струковних студија за ужу област Филолошке науке - језик и књижевност, **члан**.

Кандидат:

Мирјана Живановић бр. инд. 4/17 СМ студент специјалистичких студија – смер Музичко сценски израз.

Наслов специјалистичког рада:

Утицај савремених медија на развој дечјих музичких преференција

Преглед специјалистичког рада:

Специјалистички рад је изложен у две велике целине (теоријска разматрања и методологија истраживања са резултатима истраживања), у оквиру којих се налази четири поглавља и методологија истраживања на 65 страница. Од тога, 39 страница односе се на основни текст, две странице су литература (35 библиографских јединица), а четири странице су прилози. Рад садржи 14 графикана.

Вредновање појединих делова специјалистичког рада:

У овом раду стављен је акценат на једно занимљиво и врло важно питање: Колики је и какав је утицај савремених медија на развој дечјих музичких преференција? Сви медији данашњице којима се користимо имају свој циљ. Један од најважнијих циљева медија јесте да забави и информисе аудиторијум. Медији данас имају велику снагу и моћ да утичу на масу. Заправо, они данас формирају мишљења и ставове људи у друштву.

Родитељ се данас често сусреће са питањем како ставити медије у васпитне сврхе. Људи треба да се баве медијима, али догађа се супротно, медији се баве људима и преузимају најважнију улогу у породици. У времену у којем живимо медији са собом носе како позитивне, тако и негативне вредности. Под утицајем медија, људи могу да мењају своје мишљење, ставове, лични изглед, имиџ. Спремни су да промене свој индентитет. Медији не говоре као што говоре бића, али они преносе поруке, преко њих неко говори. Гледајући родитеље како проводе време за компјутером и пред телевизором, малишани ће већ у раном узрасту пожелети да и они испробају компјутер, као и да гледају програме на телевизији, које сами одаберу.

Различите врсте и облици савремених медија сваким даном се све више проширују, па морамо бити веома пажљиви у процени колики ће њихов утицај и учинак бити на дете. Фокус и циљ овог рада је да истражимо и докажемо колики утицај музички медијски садржаји заиста имају на дете, а нарочито колики је њихов фактор учинка на креирање и моделовање музичког укуса деце. У наставку рада навешћемо податке који указују да деца користе велики број савремених медија свакодневно, да проводе велики број сати као конзументи и да немају могућност одабира и селекције садржаја медија које користе, односно у највећој мери гледају и слушају оно што медији сервирају. Имајући у виду да деца у нашој земљи велики број сати проводе уз медијске садржаје и тиме стичу музичке преференције ка истим, реализовали смо истраживање које се бавило проучавањем утицаја савремених медија на музичке преференције предшколског детета. Ток истраживачког процеса и анализу резултата изнећемо у наставку рада.

1. Проблем истраживања

Стручна литература, која се бавила тематиком утицаја савремених медија на предшколско дете, указала је на потребу истраживања утицаја медија и на дечје музичке преференције. Самим тим, дефинишемо и проблем истраживања:

Да ли савремени медији имају утицаја на развој музичких преференција?

2. Предмет истраживања

У складу са проблемом, дефинишемо и предмет истраживања:

Утицај савремених медија на развој музичких преференција деце предшколског узраста.

3. Циљ истраживања

У складу са предметом истраживања, циљ нашег истраживања биће *утврђивање мишљења родитеља о степену утицаја савремених медија на музичке преференције предшколског детета.*

4. Задаци истраживања

Задаци истраживања су:

- 1) Испитати мишљење родитеља о врсти савремених медија и времену које предшколско дете проводи уз њих.
- 2) Испитати да ли су родитељи упућени да савремени медији имају утицај на музичке преференције предшколске деце.
- 3) Испитати мишљење родитеља о врсти музике коју деца предшколског узраста преферирају.

5. Хипотезе истраживања

Основна хипотеза истраживања гласи:

Претпостављамо да родитељи сматрају да савремени медији имају висок степен утицаја на музичке преференције предшколског детета.

У складу са постављеним задацима дефинишемо и хипотезе истраживања:

- 1) Претпоставља се да је мишљење родитеља о врсти савремених медија уз које предшколско дете проводи највише времена телевизор као медиј.
- 2) Претпоставља се да су родитељи упућени да савремени медији имају утицај на музичке преференције предшколске деце.
- 3) Претпоставља се да родитељи сматрају да је врста музике коју деца предшколског узраста преферирају дечја музика.

6. Популација и узорак истраживања

Само истраживање је обављено у вртићима „Пчелица“, „Слобода“ и „Младост“ из ПУ „Наше дете“ у Шапцу. У самом истраживању учествовало је 50 родитеља деце предшколског узраста у поменутиим вртићима, из припремних предшколских група.

7. Методе, технике и инструменти истраживања

Метода коју користимо у нашем истраживању је дескриптивна метода. Помоћу ње смо елаборирали прикупљене податке истраживања.

Техника коју користимо је анкетирање, а инструмент је упитник (анкетни). Упитници имају по 16 питања, и полузатворени су. Упитници су намењени родитељима деце.

8. Организација и ток истраживања

Истраживање је трајало десет дана, тачније две радне недеље, у радним просторијама поменутих вртића. Само прикупљање података путем анкетирања организовали смо 2 пута недељно у трајању од по 20 минута. Испитивање је организовано тако да су се родитељима давали упитници са формулисаним питањима, на којима су већ дати понуђени одговори и на које су они анонимно одговарали заокруживањем одговора са којим се слажу. По завршетку анкетирања, добили смо податке које смо статистички обрадили и приказали као резултате самог истраживања.

9. Статистичка обрада података

Статистичка обрада података сведена је на квалитативну и квантитативну анализу уз примену дескриптивне статистике. Добијени подаци су обрађени у програму Microsoft Exell, а резултати истраживања су приказани текстуално, помоћу табеле и графикана.

Закључак рада

Анализирањем одговора родитеља сазнали смо да су њихова деца различитих узраста, али током анализирања одговора сазнали смо да нема апсолутно никакве разлике између њихових одговора. Добили смо податке да деца анкетираних родитеља из Шапца у просеку уз медијске садржаје проводе око два сата. За дете предшколског узраста овај временски распон конзумирања медијских садржаја је превелик и самим тим утицај који оно има на дечји развој је немерљив. Најчешће коришћени медијски садржаји деце анкетираних родитеља су музички садржаји, а тек на другом месту су цртани филмови. Нажалост, присутни су и видео игре, ријалити шоу програми и музичке емисије. Сматрамо да овакав избор садржаја свакако није примерен дечјем узрасту. Музика која се најчешће може чути и видети на медијима је препуна ритмова који узрокују нагли пораст адреналина, али и насилних и вулгарних приказа које деца лако усвајају и усвајају као прихватљиве моделе понашања. Испитивањем родитеља о преферираној врсти музике њихове деце, претпоставили смо посебном хипотезом да је то дечја музика јер је

прилагођена узрасним и развојним карактеристикама деце. Међутим, сазнали смо да је преферирана врста музике деци популарна комерцијална музика. Тиме смо негирали трећу посебну хипотезу и сазнали да су деца, вероватно, свакодневно под утицајем ове врсте музике са медија и тиме су изградили музичке преференције ка оваквом одабиру. Популаризована домаћа музика није адекватна ни примерена дечјем схватању нити је адекватна по мелодијском и ритмичком својству. Деца треба да слушају музику намењену деци.

Иако смо у посебној хипотези претпоставили да деца највише проводе времена уз телевизор, резултати су показали да деца највише времена проводе уз мобилне телефоне. Стручна јавност је категорички забранила деци на предшколском узрасту коришћење ове врсте медија, јер има погубан утицај на развој деце. Оштећења кичменог стуба, деформација прстију, оштећења вида, слуха, назадовање у когнитивном и другим областима последице су дечје претеране конзумације телефона и медијских садржаја на њима.

Већина родитеља негирала је утицај медија на развој деце. На питање о утицају медија на музичке преференције деце, већина родитеља негирала је утицај савремених медија на музичке преференције и оценила њихов утицај ниским степеном. Нажалост, ово одбацује нашу хипотезу истраживања у којој смо претпоставили да су родитељи упућени да медији имају висок степен утицаја на развој музичких преференција деце. Музички психолози сматрају да утицај медија може бити и подстицајан, али ако је садржај адекватан и узрасно прилагођен. У супротном, медији могу негативно утицати на музички укус деце и естетско процењивање.

Приликом оцењивања квалитета медијских садржаја за предшколско дете, родитељи нису дали високе оцене тренутном садржају на медијском небу. Нажалост, морамо да се сложимо да тренутно стање у медијима нема довољно адекватних садржаја за децу предшколског узраста. Требало би увести већи број едукативних садржаја за децу, јер тиме можемо позитивно утицати на њихов развој.

Сврха целокупног рада јесте провера упознатости родитеља са медијским утицајима на предшколско дете. Сматрамо да је мањи број родитеља свестан и упознат са негативним утицајима и последицама које активно и пасивно конзумирање медијских садржаја има на дете. Имајући у виду да је на нашем тржишту присутан веома мали број адекватних едукативних медијских садржаја за децу, од кључне је важности да родитељи предузму корак при селекцији садржаја које њихово дете конзумира. Иако родитељи сматрају да је примерено да њихово дете само гледа/слуша музику на медијским садржајима, то може бити веома штетно за развој њихових музичких преференција и естетике. Не можемо допустити да медији васпитавају нашу деце, резултати ће бити погубни. Морамо се потрудити да правилно васпитавамо младе нараштаје, јер тиме утичемо и на будућност свих нас.

Оцена специјалистичког рада:

Специјалистички рад је написан у складу са образложењем наведеним у пријави теме. Резултати истраживања изложени су систематски, од поставке проблема и прегледа релевантних резултата до теоријског образложења и приказа практичних резултата. Начин приказа и тумачење резултата у потпуности су прилагођени карактеру обрађиваног проблема. Рад садржи практична и теоријска знања, умења и вештине. Коришћена је доступна, савремена стручна литература. Рад показује способност кандидата за сагледавањем стручних проблема, даља стручна истраживања, као и мењања васпитне праксе.

Предлог:

На основу укупне оцене специјалистичког рада, односно увида у резултате истраживања, начина како су ти резултати интерпретирани и стручне зрелости кандидата, Комисија за оцену и јавну одбрану специјалистичког рада - смер Музичко сценски израз, једногласно се сложила да се рад **Мирјане Живановић** под насловом *Утицај савремених медија на развој дечјих музичких преференција*, одобри за одбрану.

У Шапцу, 29. јуна, 2018. године

Комисија:

др Милена Ђурковић-Пантелић, ментор

др Ружица Јовановић, председник

др Анђелка Лазич, члан